



Medienmitteilung

Erster Etappensieg für die Umwelt: BVB spart mit Fans 1.200 t CO₂ ein

Dortmund/Hamburg, 14.05. 2013 - Seit Januar 2013 hat Borussia Dortmund mit der Unterstützung zahlreicher Fans die Umwelt um 1.200 Tonnen CO₂ entlastet. Diesen ersten Etappensieg haben der BVB und seine Fans durch den gemeinsamen Wechsel zum umweltfreundlichen Stromprodukt von Borussia Dortmund und LichtBlick erreicht.

LichtBlick beliefert den SIGNAL IDUNA PARK, das Trainingsgelände und die Geschäftsstelle des BVB mit 100 Prozent umweltfreundlichem LichtBlick-Strom. Am 14. Mai 2013 überreichte Olaf Westermann, geschäftsführender Direktor für Vertrieb und Marketing von LichtBlick, dem Vorsitzenden der Geschäftsführung des BVB, Hans-Joachim Watzke, das LichtBlick-Klimazertifikat. Es bescheinigt dem Champions League-Finalisten, dass er die Umwelt durch den Wechsel zu LichtBlick-Strom in einem Jahr mit 3.500 Tonnen CO₂ entlasten wird.

„Unsere Südtribüne umfasst 25.000 Stehplätze, unser Ziel ist es, für jeden dieser Plätze eine Tonne CO₂ einzusparen. Wir laden unsere Fans dazu ein, zu Strom09 zu wechseln und gemeinsam mit uns für die Umwelt zu punkten. Nur gemeinsam können wir einen wesentlichen Beitrag zur Nachhaltigkeit und zum Fairplay im Umgang mit unserer Natur leisten“, sagt Hans-Joachim Watzke.

Um möglichst viele Mitspieler für die gemeinsame Sache zu begeistern, haben der BVB und LichtBlick nun einen zusätzlichen Anreiz geschaffen: Pro erreichter Etappe auf dem Weg zum Einsparziel von 25.000 Tonnen CO₂ werden der BVB und LichtBlick jeweils ein soziales Projekt oder eine Umweltinitiative in Dortmund und Umgebung unterstützen. Als erstes Etappenziel haben der BVB und LichtBlick die Einsparung von 2.500 Tonnen CO₂ festgelegt.

„Strom09 ist besonders nachhaltig und fair. Der Kundenservice sowie die Vertragsbedingungen von LichtBlick wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Unsere Kunden fühlen sich wohl bei uns und erhalten 100% sauberen Strom. Es gibt keine Vertragslaufzeiten und selbstverständlich keine Vorkasse“, sagt Olaf Westermann.

Strom09 - eine saubere ökologische Vorlage. Für eine volle Pulle Zukunft!

Mehr Informationen unter www.strom09.de

Kontakt: Ralph Kampwirth, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, LichtBlick SE, Zirkusweg 6, 20359 Hamburg, Tel. 040-6360-1208, E-Mail: ralph.kampwirth@lichtblick.de

Bildinformation: Sie gehen gemeinsam in eine umweltfreundliche Zukunft: Olaf Westermann (li., Geschäftsführender Direktor für Vertrieb und Marketing bei LichtBlick), Hans-Joachim Watzke (Borussia Dortmunds Vorsitzender der Geschäftsführung).