



Sascha Fligge  
12. August 2013

### **BVB auf Platz 1 der Marken-Rangliste**

Borussia Dortmund hat sich im diesjährigen Marken-Ranking des renommierten Marktforschungsinstituts *Mafo.de* mit einem Wert von 7,1 Punkten erneut gegen die Bundesliga-Konkurrenz durchgesetzt.

Die Hamburger Marktforscher hatten alle 18 Klubs der höchsten deutschen Spielklasse anhand 25 verschiedener Kriterien analysiert. Unter anderem wurde die Markenbekanntheit, das Image der Marke (basierend auf Attributen wie Qualität, Sympathie oder Dynamik), die Passgenauigkeit eines Marken-Claims, die Glaubwürdigkeit sowie die Einzigartigkeit einer Marke bewertet.

Die Online-Ausgabe des Kommunikationsbranchen-Fachmagazins *W&V* betont mit Blick auf Borussia Dortmund: „In nahezu jeder Kategorie hängt der börsennotierte Verein die Konkurrenz ab.“

„Wir freuen uns sehr über diese Einschätzung und verstehen sie als Verpflichtung. Borussia Dortmund ist ein traditionsreicher, authentischer und hochemotionaler Klub mit einer starken Bindungskraft. Wir möchten auch in Zukunft für DAS intensive Fußballerlebnis stehen“, sagt Carsten Cramer, Borussia Dortmunds Direktor Vertrieb & Marketing.

Alle Details zum sogenannten *BrandFeel-Ranking 2013* finden Sie unter folgendem Link:  
[http://www.wuv.de/marketing/bundesliga\\_borussia\\_dortmund\\_gewinnt\\_marken\\_derby](http://www.wuv.de/marketing/bundesliga_borussia_dortmund_gewinnt_marken_derby)

**BILDINFORMATION:** Nicht nur national, sondern auch im Ausland (hier: Szene vor dem Champions League-Finale in London) hat sich Borussia Dortmund in den vergangenen Jahren positioniert und viele neue Freunde gewonnen.



BVB ChampionPartner

