



Kontakt:

Rainer Fornauf
für Hilton Worldwide
069 96 22 19 45
rainer.fornauf@grayling.com

Daniela Bussa
für Hilton Worldwide
069 96 22 19 23
daniela.bussa@grayling.com

Hilton HHonors startet Dream Resorts Aktion mit Rabatten von bis zu 30 Prozent

Frankfurt am Main, Deutschland – (19. Februar 2013) – Mit der Dream Resorts Aktion können Mitglieder von Hilton HHonors, dem alle zehn Hotelmarken umfassenden Gästebonusprogramm von Hilton Worldwide, ab sofort viele gefragte Urlaubsresorts noch günstiger erleben. Wer bis zum 14. Mai 2013 mehr als 30 Tage im Voraus bucht, erhält bis zu 30 Prozent Rabatt auf die Zimmerraten* für Übernachtung und Frühstück in ausgewählten Resorts sowie zusätzliche Hilton HHonors Punkte. Das Angebot gilt für Aufenthalte zwischen dem 14. März und dem 31. Dezember 2013.

Topziele der Aktion sind Ägypten, die Vereinigten Arabischen Emirate und Portugal. Viele der teilnehmenden Resorts – wie das Hilton Ras Al Khaimah Resort in den Vereinigten Arabischen Emiraten, das Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa in Portugal und das Hilton Sharks Bay Resort in Ägypten – gehören zu den Top 6 der beliebtesten Hilton Resorts in Europa, dem mittleren Osten und Afrika.

Die Reiseangebote** zu den beliebtesten Zielen umfassen:

Conrad Algarve, Portugal

7 Nächte, Ankunft am 18. Mai und Abreise ab 25. Mai 2013. Dream Resorts Aktionsrate für 247 Euro pro Nacht im King Deluxe Zimmer inklusive Frühstück und Steuern. Der Gesamtpreis für den Aufenthalt beträgt 1.734,60 Euro mit einer Anzahlung von 520,38 Euro (Restbetrag bei Abreise zahlbar).

Gesamtersparnis: 743,40 Euro (basierend auf der besten verfügbaren Alternativrate).

Hilton Ras Al Khaimah Resort & Spa, Vereinigte Arabische Emirate

7 Nächte, Ankunft am 22. Juni und Abreise am 29. Juni 2013. Dream Resorts Aktionsrate für 672 AED pro Nacht im King Hilton Deluxe Zimmer inklusive Frühstück und Steuern. Der Gesamtpreis für den Aufenthalt beträgt 4.704 AED mit einer Anzahlung von 1.411,20 AED (Restbetrag bei Abreise zahlbar).

Gesamtersparnis: 896 AED inklusive Frühstück (basierend auf der besten verfügbaren Alternativrate).

Hilton Mauritius Resort and Spa, Mauritius

7 Nächte, Ankunft am 19. Mai und Abreise am 26. Mai 2013. Dream Resorts Aktionsrate für 189 Euro pro Nacht im King Hilton Deluxe Zimmer inklusive Frühstück und Steuern. Der Gesamtpreis für den Aufenthalt beträgt 1.323 Euro mit einer Anzahlung von 396,90 Euro (Restbetrag bei Abreise zahlbar).

Gesamtersparnis: 287 Euro inklusive Frühstück (basierend auf der besten verfügbaren Alternativrate).

Hilton Vilamoura As Cascatas Golf Resort & Spa, Portugal

7 Nächte, Ankunft am 15. Mai und Abreise am 22. Mai 2013. Dream Resorts Aktionsrate für 135 Euro pro Nacht im King Hilton Deluxe Zimmer inklusive Frühstück und Steuern. Der Gesamtpreis für den Aufenthalt beträgt 950,60 Euro mit einer Anzahlung von 285,18 Euro Anzahlung (Restbetrag bei Abreise zahlbar).

Gesamtersparnis: 407,40 Euro inklusive Frühstück (basierend auf der besten verfügbaren Alternativrate).

DoubleTree by Hilton Resort – Kos Helona, Griechenland

7 Nächte, Ankunft am 19. Mai und Abreise am 26. Mai 2013. Dream Resorts Aktionsrate für 98 Euro pro Nacht im King Hilton Deluxe Zimmer inklusive Frühstück und Steuern. Der Gesamtpreis für den Aufenthalt beträgt 686 Euro mit einer Anzahlung von 205,80 Euro (Restbetrag bei Abreise zahlbar).

Gesamtersparnis: 294 Euro (basierend auf der besten verfügbaren Alternativrate).

Weitere Informationen zur Dream Resorts Promotion finden Sie unter hhonors.com/resortsoffer oder hhonors.com/dreamresorts.

*Angebot nach Verfügbarkeit. Bei der Buchung wird eine nicht erstattungsfähige Anzahlung von 30 Prozent fällig. Ihre Kreditkarte wird sofort mit 30 Prozent der Gesamtsumme, die für den Aufenthalt wie reserviert erhoben wird, belastet. Eine Erstattung oder Kredite werden nicht gewährt. Kosten können nicht auf andere Aufenthalte, Serviceleistungen oder Artikel angerechnet werden. Es können keine Umbuchungen vorgenommen werden. Die Buchung muss mindestens dreißig (30) Tage im Voraus erfolgen, Ausnahmen sind gekennzeichnet.

** Stand: 14. Februar 2013.

Bildmaterial



Eingang vom Conrad Algarve

Bitte geben Sie bei der Verwendung des Bildmaterials „Hilton Worldwide“ als Bildquelle an.

Über Hilton HHonors

Hilton HHonors, das preisgekrönte Gästebonusprogramm der zehn verschiedenen Hotelmarken von Hilton Worldwide, bietet seinen 34 Millionen Mitgliedern mehr Möglichkeiten als jedes andere Gästebonusprogramm, durch das Sammeln und Einlösen von Punkten unvergessliche Erlebnisse in über 3.900 Hotels in 90 Ländern zu genießen. HHonors-Mitglieder können überall und jederzeit Punkte für jedes Zimmer, darunter auch die luxuriösesten Suiten, einlösen, indem sie eine der vier Zimmerprämien nutzen: Premium-Zimmerprämien, Zimmerupgrade-Prämien, Punkt- und Geldprämien und Standard-Zimmerprämien. Darüber hinaus können HHonors-Mitglieder ihre Punkte auch für einzigartige Erlebnisprämien, Warenartikel, Urlaubsangebote, gemeinnützige Spenden und vieles mehr einlösen. HHonors ist zudem das einzige Treueprogramm, bei dem sowohl Punkte als auch Meilen gesammelt werden können und das keine Sperrdaten oder Kapazitätsbegrenzungen in seinen Hotels in aller Welt kennt, darunter den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Die Mitgliedschaft bei HHonors ist kostenlos. Reisende können sich online unter www.HiltonHHonors.com anmelden oder sich mit Hilton HHonors unter www.HHonorsGlobalMediaCenter.com in Verbindung setzen.

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet Hilton Worldwide Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören mehr als 3.900 Hotels und Timeshare Immobilien mit 650.000 Zimmern in 90 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.hiltonworldwide.com. Zudem können Sie sich auf www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide, www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide und www.linkedin.com/company/hilton-worldwide mit Hilton Worldwide vernetzen.