



**Kontakt:**

Rainer Fornauf  
für Hilton Worldwide  
069 96 22 19 45  
[rainer.fornauf@grayling.com](mailto:rainer.fornauf@grayling.com)

Daniela Bussa  
für Hilton Worldwide  
069 96 22 19 23  
[daniela.bussa@grayling.com](mailto:daniela.bussa@grayling.com)

**Hilton Worldwide ernennt Jochem-Jan Sleiffer zum  
Area Vice President für Nord- und Zentraleuropa**

**Frankfurt am Main – (9. Januar 2013)** – Hilton Worldwide kündigt heute die Beförderung von Jochem-Jan Sleiffer zum Area Vice President für Nord- und Zentraleuropa an. Sleiffer blickt auf über 20 Jahre Karriere im Unternehmen zurück und war zuletzt als Country General Manager für Frankreich tätig. Nun wird er die Verantwortung für den Betrieb der unternehmenseigenen Hotels, der vom Unternehmen gemanagten Hotels und der gepachteten Hotels in Nord- und Zentraleuropa übernehmen.

Sleiffer wird über 20 Hotels in den fünf Ländern Deutschland, Österreich, Dänemark, Schweden und der Schweiz betreuen. Angelehnt an eine starke Multimarkenstrategie betreibt Hilton Worldwide in Nord- und Zentraleuropa derzeit vier verschiedene Marken – die Flaggschiff-Marke Hilton Hotels & Resorts im gehobenen Preissegment sowie die Marken Hilton Garden Inn und Hampton by Hilton im mittleren Preissegment. Mit dem kürzlich eröffneten Waldorf Astoria Berlin ist nun auch die Luxusmarke von Hilton Worldwide in dieser Region vertreten.

In seiner neuen Rolle wird Sleiffer auch das European Executive Committee für Hilton Worldwide verstärken und somit direkt an Simon Vincent, Präsident, EMEA, Hilton Worldwide berichten. Seinen Hauptsitz wird der gebürtige Niederländer im Hilton Worldwide Nord- und Zentraleuropa Regionalbüro in Frankfurt am Main beziehen.

„Jochem-Jan ist ein hoch erfahrener und talentierter Hotelier und wir freuen uns sehr, ihm diesen nächsten Schritt in seiner Karriere zu ermöglichen,“ kommentiert Simon Vincent, Präsident, EMEA, Hilton Worldwide die Managemententscheidung. „Seine zahlreichen Erfolge in verschiedenen internationalen Märkten machen ihn zur idealen Besetzung für eine leitende Funktion auf regionaler Ebene. Unsere Geschäfte in Nord- und Zentraleuropa laufen sehr gut und ich bin überaus zuversichtlich, dass Jochem-Jan der richtige Mann ist, um die Region voranzutreiben.“

Sleiffer, der seine Karriere 1990 als Steward im Hilton Amsterdam begann, leitete während seiner 22 Jahre im Unternehmen bereits 14 Hotels. Während dieser Zeit sammelte er internationale Erfahrungen durch Anstellungen in Frankreich, Belgien, Griechenland und Großbritannien sowie in seiner Heimat, den Niederlanden. Zuletzt war er für das starke Hilton Worldwide Markenportfolio in Frankreich zuständig, wo das Unternehmen mit sieben Marken vertreten ist.

“Nord- und Zentraleuropa kann sich mit einer Reihe beeindruckender Hotels rühmen. Ich freue mich sehr auf diese neue Rolle und auf die Herausforderung, die starke Performance der bestehenden Hotels sowie neue Entwicklungen weiter voranzutreiben. Mit der Eröffnung des Waldorf Astoria Berlin, dem Debüt für unser Luxusangebot in der Region, haben wir einen Punkt erreicht, an dem wir die Zügel selbst in die Hand nehmen müssen,“ sagt Sleiffer.

Hilton Worldwide betreibt zurzeit über 240 Hotels in Europa. Führend für die Branche stehen darüber hinaus aktuell mehr als 120 neue Hotels in der Entwicklungspipeline. In der Region Nord- und Zentraleuropa wurden zuletzt das Hilton Garden Inn Davos und das Waldorf Astoria Berlin eröffnet.

Sleiffer studiert zurzeit auf Masterniveau „Hospitality and Tourism Leadership“ an der Universität Strathclyde.

- ### -

#### **Über Hilton Worldwide**

Hilton Worldwide ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Seit 93 Jahren bietet Hilton Worldwide Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören mehr als 3.900 Hotels und Timeshare Immobilien mit 650.000 Zimmern in 90 Ländern unter den Marken Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton, Embassy Suites Hotels, Hilton Garden Inn, Hampton Hotels, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.hiltonworldwide.com](http://www.hiltonworldwide.com). Zudem können Sie sich auf [www.facebook.com/hiltonworldwide](https://www.facebook.com/hiltonworldwide), [www.twitter.com/hiltonworldwide](https://www.twitter.com/hiltonworldwide), [www.youtube.com/hiltonworldwide](https://www.youtube.com/hiltonworldwide), [www.flickr.com/hiltonworldwide](https://www.flickr.com/hiltonworldwide) und [www.linkedin.com/company/hilton-worldwide](https://www.linkedin.com/company/hilton-worldwide) mit Hilton Worldwide vernetzen.